

LA USINA ASOCIACIÓN CIVIL

Comunicación de Involucramiento 2019-2021

Red Pacto Global Argentina

Contenido

APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL 3

PRINCIPALES INICIATIVAS Y RESULTADOS DEL PERÍODO 5

- **DESARROLLO DE LOS COLABORADORES 5**
- **COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD 8**
- **MEDIO AMBIENTE 8**
- **ANTICORRUPCIÓN 11**

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 12

APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL

Tengo el agrado de presentar, una nueva Comunicación para el Progreso (COP) de La USINA. Este documento refleja el apoyo firme por parte de nuestra organización a los Diez Principios del Pacto Global en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, con un marcado foco en la promoción de los derechos de las personas con discapacidad. Al mismo tiempo, nos permite compartir los resultados de nuestra gestión en la empresa social Red Activos y los servicios brindados a través de GOTA, creatividad sin filtro.

Desde LA USINA entendemos a la sustentabilidad de nuestra organización como un proceso en el que, paso a paso, se implementan acciones en el marco de una estrategia. En ese sentido, los Principios del Pacto Global nos permiten reforzar el camino responsable de nuestro negocio, atendiendo sus impactos y contribuciones al desarrollo y la promoción de las personas con discapacidad en Argentina.



Javier Lioy – Director Ejecutivo
20/06/2021

Contacto: Javier Lioy
Email: Javier.lioy@lausina.org
Teléfono: 1132557136

Fundada en 2001, La USINA es una organización de la sociedad civil que promueve los derechos de las personas con discapacidad en Argentina.

Misión

Promover un cambio de actitud con respecto a la discapacidad, para generar el ejercicio de una ciudadanía activa.

Visión

Vivir en una comunidad donde las personas con discapacidad ejerzan su condición de seres humanos, siendo valorados y respetados desde su diversidad.

Cumple su misión a partir de sus acciones de incidencia, a las que suma la generación de trabajo directa para personas con discapacidad a través de Red Activos y Gota.



PRINCIPALES INICIATIVAS Y RESULTADOS DEL PERÍODO

Nuestro accionar se relaciona principalmente con los Principios 1, 2, 6 y 10 del Pacto Global. A continuación, se presentan las principales acciones realizadas durante 2020.

La Usina

Participación en reuniones mensuales del Comité Consultivo Honorario de COPIDIS, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, junto a otras 11 Organizaciones de la sociedad civil. Es un espacio de asesoramiento para la definición de políticas públicas relacionadas con discapacidad, sesiona en reuniones ordinarias, extraordinarias y plenarios, presididas por la Presidencia de Copidis.

El 16/12 se realizó una asamblea Plenaria con participación de los organismos y entidades públicas y de organizaciones no gubernamentales de la ciudad de buenos aires, donde se presentó el accionar del CCH durante 2020, así como el proyecto conjunto que se desarrollará durante 2021 focalizado en el derecho a ejercer el voto de las personas con discapacidad.

Nuevo espacio de incidencia: AHORA

En un camino iniciado en el 2019, terminamos de afianzar y lanzamos junto con Addei, Asociación Civil ANDAR, Asdra, Centro Claudina Thevenet, Cilsa, Fundacion Nosotros, Panaacea, el espacio AHORA, con la Misión de incidir en la cultura y en las políticas públicas para que todas las personas con discapacidad puedan ejercer plenamente sus derechos.

Cultura Inclusiva con empresas

Realización de un Relevamiento de Accesibilidad y Evaluación Funcional de la Planta frigorífica de la empresa **La Anónima**, ubicada en Salto, Pcia de Buenos Aires. La irrupción de la pandemia por COVID19 ha impedido la continuidad de acciones previstas para la implementación de un programa de inclusión laboral de personas con discapacidad en la empresa.

Se han desarrollado acciones de orientación al área de People Experience de **Telecom** referidas al impacto del contexto de aislamiento social y preventivo en la organización del trabajo y eventualmente, en la vida privada de los colaboradores con discapacidad de la empresa. Se compartieron algunos tips para garantizar tratamiento en igualdad de condiciones con el resto del personal, posibles ajustes razonables en procesos y uso de recursos tecnológicos, así como para el apoyo y contención emocional.

También se desarrollaron acciones de asesoramiento vinculadas con la inclusión de una trabajadora con discapacidad visual.

Se desarrollaron prospectos para la implementación de programas de inclusión laboral de trabajadores con discapacidad con: Nielsen Group, Allianz Argentina, Grupo Konecra, GPYC, Banco Santander, Movistar, Grupo Insud, Telefónica. Esperamos retomar acciones conjuntas en 2021.

Se mantuvieron reuniones de trabajo con **YPF**, para orientar a los equipos del área de Selección en el proceso con postulantes al programa de Mejora de la empleabilidad y del área de Gestión Patrimonial para identificar barreras de accesibilidad en algunos edificios de la empresa y elaborar plan de acción para subsanarlas.

Acompañamiento a emprendedores/as con discapacidad

Se acompañaron a más de 15 emprendedores con discapacidad para implementar acciones para poner en marcha o potenciar emprendimientos productivos o de servicios. Este programa, que se enmarca en el Programa de Empleo Independiente del Ministerio de Trabajo de la Nación, es coordinado por COPIDIS para personas con CUD vigente, residentes en la jurisdicción de CABA. La Usina brinda tutorías sobre temáticas puntuales que presentan los emprendimientos y emprendedores en las distintas fases de implementación del proyecto.

Entre octubre y Diciembre se acompañó el desarrollo la capacitación en gestión de emprendimientos para 17 emprendedores con discapacidad. El curso fue dictado por Buenos Aires Emprende, con la coordinación general de Copidis en el marco del Programa de Empleo independiente. La Usina brinda tutorías a los emprendedores en el proceso de formulación de planes de negocios y la preparación de la documentación requerida por las autoridades. Con esta 5ta edición del Programa, 97 personas con discapacidad han comenzado a transitar el proceso de montar un emprendimiento productivo o de servicios.

Sensibilización y divulgación

Se ha participado en numerosos espacios de capacitación y conferencias vinculados con temáticas de la discapacidad, brindados por CAIDIS, AIEPESA, RACI, National Organization on Disability, Univ. Di Tella, UTN, UDESA, RH Digital, Business Disability Forum, entre otros.

Se iniciaron acciones de exploración para identificar oportunidades de articulación con la organización DALAT Accesibilidad, una comunidad que reúne a profesionales de accesibilidad en AL, creada en abril 2020 por Susana Pallero.

redACTIVOS

Desafíos ante la pandemia

En abril de 2020 debido al aislamiento preventivo y obligatorio, desarrollamos una alianza con **Sponsor y Plasticraft** para la producción de máscaras protectoras. Parte de su producción fue ensamblada en uno de los emprendimientos de la red. También se confeccionaron cuatro modelos de barbijos, atendiendo a la demanda de las empresas y dando la oportunidad de continuar trabajando al equipo de los talleres.

Atentos a las necesidades del contexto también se ofrecieron distintos kits: "Kit para Teletrabajar", "Kit Spa", "Kit de Higiene y Prevención", siempre con el objetivo de sostener y acompañar oportunidades laborales a los emprendimientos de la red.

Alianzas con empresas

En alianza con **Rasti y Axion**, en 2020 se lanzó para el Día del Niño, la campaña "Divertite con Axion y poné en marcha un cambio" en todo el país!

Un nuevo proyecto que implicó el trabajo en equipo de cuatro organizaciones - Rasti, RedActivos, Gota y Axion. Y lo más importante es que su producción es inclusiva, ya que generó nuevas oportunidades de trabajo para personas con discapacidad.

En la campaña se presentaron 4 kits (Estación de Servicio Axion, Lubricentro Castrol, Camión Cisterna y Vehículo) de Rasti para armar, El diseño de la bolsa y la campaña de comunicación fueron desarrolladas por GOTA, el estudio de comunicación profesional cuyo equipo creativo está formado por personas con discapacidad. Además, las bolsas y ensamble de los kits fueron realizados por tres talleres de la red de RedActivos, donde trabajan personas con discapacidad.

Con el lanzamiento de la nueva **Renault** Alaskan, desarrollamos el PROYECTO ALASKAN INCLUSIVA que implicó la articulación de cuatro organizaciones (Renault, Rasti, RedActivos y GOTA) demostrando que el trabajo en equipo es el camino para la inclusión laboral, siendo muy enriquecedor para todos los actores del proyecto.

Este nuevo producto contiene la réplica Rasti de la camioneta ALASKAN, el diseño del packaging de Gota, la producción de las bolsas y el ensamble hechos en tres talleres protegidos de producción de RedActivos. De esta manera se generaron aproximadamente 880 horas de trabajo en los talleres.

Alianzas con Pymes

Este año seguimos trabajando con Pymes que más allá del contexto y las dificultades que tienen que afrontar por su escala y por una coyuntura compleja, demuestran que no es un tema de escala, sino de convicción la de generar espacios de transformación y apostar el trabajo Inclusivo, **Juguetes Rasti y Springwall** son dos ejemplos destacados de continuidad y apuesta permanente.

Campaña de Navidad

Como cada año nuestra campaña navideña es un desafío de articulación y trabajo inclusivo, queremos destacar al Grupo Mega y Metales del Talar que nos apoyan hace varios años, también a Petronas y Whirlpool que se sumaron recientemente. Por segundo año consecutivo lanzamos la alianza con HAVANNA, pero esta vez con una apuesta más grande.

El proceso incluía que el diseño de la caja en articulación con Gota, como también el diseño y la producción de una bolsa en lienzo como Pack para los panes dulces que suministramos en alianza con una importante Empresa de alimentos.

Una mención especial queremos hacer de las canastas personalizadas realizadas para la Fundación Caminando Juntos, cuyo destino son los Centros de Primera Infancia, agradecemos habernos dado la oportunidad de participar en esta campaña generando aún mayor impacto social con la misma.

El Impacto destacado en 2020 fue:

- **2.500 kits ALASKAN,**
- **150,000 Kits "Divertite con Axion"**
- **Más de 30,000 Bolsas re utilizables**
- **500 mascarar faciales**
- **más de 100 Kits sanitarios**
- **Más de 14.000 horas de trabajo generadas para personas con discapacidad.**

GOTA

Comenzamos el año con dos Empresas, **Farmacity y Banco Santander** que apostaron por realizar Experiencia Gota con sus colaboradores para desarrollar un kit de bienvenida y una campaña de comunicación interna con foco en la vida saludable, más de 30 colaboradores se convirtieron en Gotas para demostrar el poder de la diversidad para afrontar la creatividad.

Diseño Sustentable

Nos hemos convertidos en especialistas en diseño Editorial y los reportes de Sustentabilidad y de impacto de las Empresas son un soporte único para hacer una comunicación que además de sustentable sea inclusiva, este año desarrollamos 5 reportes con Empresas (Santander, NewSan, Prudential, Fundación Santander, Insud) donde, además, sumamos elementos como sitios web, videos animados, video entrevistas y presentaciones interactivas para que el contenido llegue de la manera más clara posible.

Identidad

Creamos tres nuevas identidades de marca, donde fuimos desde el concepto hasta los elementos gráficos, 2 estrategias 360 de lanzamiento, diseño y comunicación de producto donde además, redACTIVOS fue la pata productiva y tuvimos la alegría de convertirnos en la agencia de comunicación interna de PRUDENTIAL SEGUROS, con la cual desarrollamos una gran variedad de elementos y mensajes comunicacionales con un abordaje inclusivo de la creatividad.

Universo inclusivo

Con el objetivo de desarrollar una acción de comunicación innovadora y además de festejar los 65 años de la planta de Renault en Santa Isabel - Córdoba, ideamos, diseñamos y desarrollamos un juego ONLINE, donde de manera lúdica todos los colaboradores de Renault pueden recorrer su historia con el destacado aporte que en este caso centramos la realización de las ilustraciones del juego en la mano de una ilustradora de nuestro equipo creativo.

Por tercer año consecutivo realizamos una campaña de sensibilización interna en relación al uso de la energía y el impacto ambiental junto a GRUPO INSUD, con el desafío de llegar al trabajo en el hogar y encontrar los mensajes que nos ayuden a optimizar los recursos en nuestra propia cotidianidad.

Creatividad Multiple

Además, seguimos buscando mejorar, aprender y a pesar de la distancia encontramos la manera de realizar 80 sesiones de trabajo interno para impulsar el trabajo de nuestro equipo creativo, conformado por personas con discapacidad intelectual, para estar cerca, para seguir sumando herramientas que nos permitan ofrecer soluciones comunicacionales más innovadoras.

Estuvimos en Universidades, en conferencias, en radios, en diarios, en televisión y pudimos contar lo importante que es crear y fomentar la diversidad.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.